

<https://www.economymagazine.it/lome-il-frutto-dellimpegno-di-un-progetto-agro-tech/>

Home > EcoLIFESTYLE > Lome: il frutto dell'impegno di un progetto agro-tech

EcoLIFESTYLE EcoSALUTE Sostenibilità

## Lome: il frutto dell'impegno di un progetto agro-tech

Tito Belloni - 17/05/2022



*di Tito Matteo Belloni*

**Lome:** un nome evocativo, frutto **dell'unione di LOVE e MELagrana**. Un acronimo che dichiara la sua vocazione cioè un amore endemico per questo frutto e per la terra in cui nasce e cresce.

## La realizzazione di un sogno familiare

Un progetto agricolo pugliese basato su un'economia circolare sempre alla ricerca di pratiche innovative e virtuose rispettando la terra e i suoi processi naturali. Il sogno Lome, figlio della **Masseria Frutti Rossi**, mette le radici grazie alla passione di Michele De Lisi per la melagrana divenuto poi realtà nel 2014 grazie anche al connubio tra capacità produttive e commerciali dei due figli Davide e Dario. Questa realtà vede oggi la **coltivazione di 350 ettari di terreno e 200.000 piante** che mettono alla luce prodotti definiti dallo stesso Michele De Lisi come «elisir di lunga vita».

## Lome esplora il mercato degli integratori con Nutraceutic

L'azienda agri-tech, situata nelle fertili campagne di Castellaneta, incentra i suoi processi produttivi su **piante da frutta dalle proprietà benefiche, quali il melograno, l'aronia e le bacche di Goji**. Lome, partendo dalla melagrana, offre prodotti come succhi e spremute ad alto livello nutrizionale ma non solo; con la linea **Lome Nutraceutic ha esplorato anche il mercato degli integratori alimentari**. La differenza sostanziale con i competitori è l'utilizzo dell'esclusivo fitocomplesso **FiberPeel™** risultato di 4 anni di studi del team dedicato alla Ricerca e Sviluppo dell'azienda. «FiberPeel™», commenta Dario De Lisi Responsabile vendite e marketing di Masseria Fruttirossi, «è frutto della volontà di valorizzare la buccia della nostra melagrana, reimpiegando per la produzione di prodotti ad alto valore funzionale nel rispetto dell'economia circolare che caratterizza tutti i processi produttivi di Masseria Fruttirossi» Qual è il vero vantaggio competitivo di Lome? Sicuramente **lo stabilimento di produzione che è ubicato nel cuore dei processi operativi**. Questo permette all'azienda di mantenere l'efficienza nel controllo di qualità della materia prima, dalle prime fasi del processo di selezione e durante ogni singolo stadio di lavorazione. Per assicurarsi di ciò, Lome si avvale di una tecnologia all'avanguardia che segue un trend di digitalizzazione che vede l'industria agro-tecnologica come spettatore pagante.

## Equilibrio tra sostenibilità e tecnologia all'avanguardia

Fiore all'occhiello della continua innovazione aziendale è la **tecnologia HHP (High Pressure Processing)**, una macchina di ultima generazione che permette di preservare i prodotti mantenendo così la composizione naturale e tutte le proprietà organolettiche evitando qualsiasi tipo di additivo o conservante. Non mancano anche i riconoscimenti per l'azienda dal punto di vista etico-sociale e della gestione della salvaguardia ambientale. Masseria Fruttirossi, madre "biologica" del progetto Lome, è infatti certificata "**Friend of the Earth-Residuo Zero**" confermando il rispetto dei valori di sostenibilità di cui l'azienda si fa carico. Lome vanta soprattutto il **moderno sistema di "lombricompostaggio"**, che, per i non addetti ai lavori, si tratta di una **trasformazione di scarti alimentari mediante l'azione di organismi già presenti nello stesso ecosistema senza l'aiuto di agenti esterni**. L'obiettivo è quello di diminuire lo spreco della risorsa alimentare e idrica. Questi, sono tutti ingredienti di una sapiente sinergia di efficienza avanguardistica e rispetto della natura e dell'individuo che definiscono il metodo Lome. L'idea che l'azienda vuole trasmettere è quella di rendere l'esperienza lavorativa quanto più completa possibile aiutando il personale a crescere di pari passo con lo sviluppo del loro business.

## Opportunità future per l'industria agro-tech

**Sicuramente il mercato agro-tech è dinamico e in continua evoluzione.** «Per questo motivo» conclude Dario De Lisi, «siamo convinti che i nostri prodotti, attraverso ricerche di mercato e studi mirati, abbiamo elaborato un'articolata proposta in grado di venire incontro ai bisogni dei nostri consumatori»